

# Argazkia euskarazko kultur kontsumoari

Juanjo Allur Dorronsoro

*Ekonomialaria eta Siadeco Ikerketa Elkarteko zuzendaria*

Zenbat herritarrek jotzen dute euskarazko kultur edukietara? Zenbat euskaldunek hautatzen dituzte euskarazko liburuak, eta zenbatek erdarazkoak? Zer hizkuntza ezaugarri dira funtsezko euskarazko kultur edukietara jotzeko? Finean, *zenbat gara*? Euskal Herriko biztanleek irakurketari eta musikari dagokionez zer ohi-tura dituzten aztertu du Siadeco Ikerketa Elkarteak. Elkar Fundazioaren enkarguz egin du ikerketa. Euskal kulturaren –liburuaren eta musikaren– kontsumoari buruzko argazkia erakutsi du azterketak.

## Metodologia

Inketa bat dago ikerketaren oinarrian: 2.500 lagun elkarrizketatu dira, telefonoz, galdetegi egituratu bat erabiliz. 16 urte edo gehiagoko euskal herritarrek osatutako unibertsoa aztertu da: 2,6 milioi lagun. Ausazko laginketa geruzatua egin da, eta kontuan hartu dira lurralde bakoitzean elkarrizketatu beharreko euskaldunak eta ez-euskaldunak. Datuak haztatu egin dira euskararen ezagutzaren, adin tartearen eta lurraldearen arabera. Haztatutako datuen errore marjina  $\% \pm 2,00$  da, konfiantza maila  $\%95,5$ ekoa izanik (ausazko laginketa simplea eta  $p=q=0,5$  denean). Hona hemen zenbatekoa den

unibertsoa, laginaren tamaina eta errore marjina herrialde bakoitzean:

1. taula. Biztanleria, inkesta kopurua eta errore marjina (konfiantza maila %95,5ekoa izanik), lurraldearen arabera

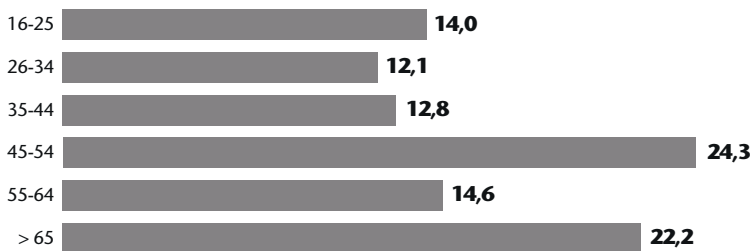
	<i>16 urte eta gehiagoko biztanleak</i>	<i>Inkestak</i>	<i>Errore marjina</i>
Iparraldea	238.360	340	±5,42
Araba	273.988	360	±5,27
Nafarroa	535.591	440	±4,77
Gipuzkoa	598.253	640	±3,95
Bizkaia	995.519	720	±3,73
<i>Guztira</i>	<i>2.641.711</i>	<i>2.500</i>	<i>±2,00</i>

Iturria: Eustat, INSEE, Nafarroako Gobernu, Siadeco.

## Biztanleriaren ezaugarriak

Inkestaren emaitza zehatzetan sartzerako, komeni da gogoan hartzea zein diren euskal herritarren ezaugarriak. Adinari dagokionez, esate baterako, herritarren %39k daukate 45 urte baino gutxiago; edade horretatik gora daude, beraz, gehienak (%61).

1. grafikoa. Aztertutako biztanleria, adin tartearen arabera (%)



Iturria: Siadeco, 2017.

Hizkuntza ezaugarriari dagokionez, euskal herritar gehienak, lautik hiru inguru, ez dira euskaldunak. Euskaraz *ondo* edo *nahiko ondo* hitz egiteko gai direla diote euskal herritarren %27k; irakurtzeko gai %25 dira; eta idazteko gai, aldiz, %23. Euskaraz ulertzen dutenen portzentajea handiagoa da: %31.

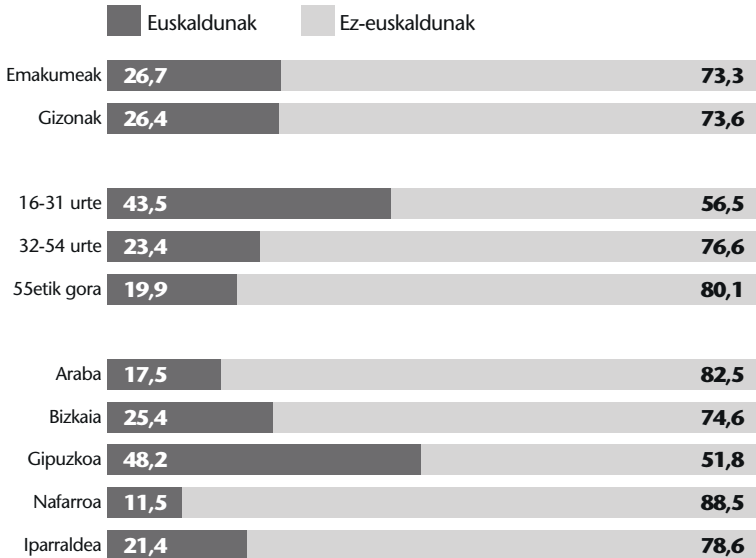
2. taula. Euskararen ezagutza maila (%)

	<i>Ulertu</i>	<i>Hitz egin</i>	<i>Irakurri</i>	<i>Idatzi</i>
Ezer ez	35,7	39,8	46,1	47,2
Hitz batzuk	21,3	22,8	18,7	19,1
Zertxobait	12,1	10,8	10,4	10,6
Nahiko ongi	8,3	5,6	5,3	4,8
Ongi	22,6	21,0	19,5	18,5
<i>Guztira</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Iturria: Siadeco, 2017.

Euskararen ezagutzari buruzko datu orokor horien azpian, hala ere, diferentzia handiak daude. Hitz egiteko gaitasunari erreparatuta, adibidez, aldea dago adin talde eta lurralde batetik bestera. *Ongi* edo *nahiko ongi* hitz egiteko gai direla diotenen proportzioak hauek dira:

2. grafikoa. Euskaldunak (ongi edo nahiko ongi hitz egiteko gai direnak), sexuaren, adinaren eta lurraldearen arabera (%)



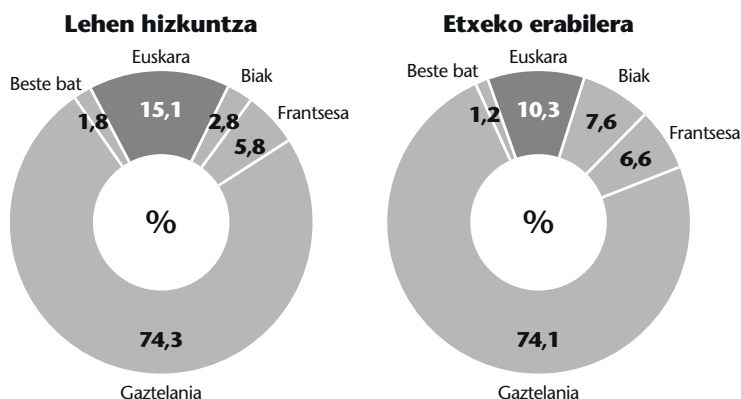
Iturria: Siadeco, 2017.

Hitz egiteko gaitasuna gainerako trebetasunekin konparatuta, ez da alde handia ageri orokorrean; baina, adina igo ahala, badira gorabeherak. Esate baterako, 55 urtetik gorako

euskaldunen laurdenek (%26) adierazi dute ez direla euskaraz irakurtzeko gai.

Ezagutzaz harago, interesgarria da erreparatzea hizkuntza eskuratzeko bideari eta ohiko erabilerari. Lehen hizkuntza, etxean jasotakoa, %18k dute euskara –%15ek euskara soilik; %3k, gaztelaniarekin edo frantsesarekin batera–. Parekoa da etxean euskaraz aritzeko ohitura dutenen portzentajea. Lehen hizkuntzari eta etxean gaur egun erabiltzen duten hizkuntzari adinaren arabera begiratuta, nabari da joera bat: adin gazteetan gero eta gehiago dira euskaraz jakin bai baina erdaraz dutenak lehen hizkuntza eta gaur egun etxean erabiltzen dutena.

3. grafikoa. Lehen hizkuntza eta etxeko erabilera (%)



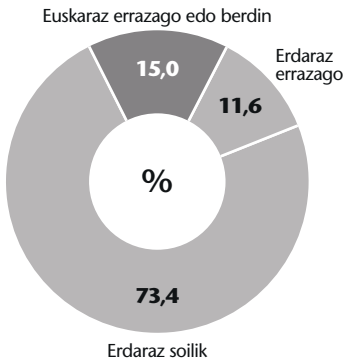
Iturria: Siadeco, 2017.

Errazago zein hizkuntzatan egiten duten galdetu da inkestan: hitz egin eta irakurri zer hizkuntzatan egiten duten aiseago. Herritarren %15 moldatzen dira hizketan euskaraz eroso, erdaraz adina edo gehiago; irakurtzen, %13. Antzeko multzoa da euskaldunak izan arren erdaraz hobeto egiten dutenena: herritarren %12. Euskarazko kultur produkzioaren publiko potentziala zenbatekoa den kalkulatzeko bidea ematen du datu horrek. Idatzizkoari dagokionez, esaterako, %13 lirateke erdaraz bezain aise edo aiseago irakurtzen dutenak

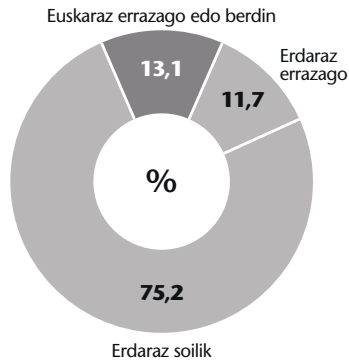
euskaraz –346.000 lagun, unibertsoa kontuan hartuta–; beste %12 herritar leudeke bigarren mailako publiko potentzialean, euskaraz irakurtzeko gai izan arren erdaraz baino nekezago egiten baitzaie –309.000 euskaldun–.

4. grafikoa. Hitz egiteko eta irakurtzeko erraztasun erlatiboa (%)

#### Hitz egiteko erraztasuna



#### Irakurtzeko erraztasuna



Iturria: Siadeco, 2017.

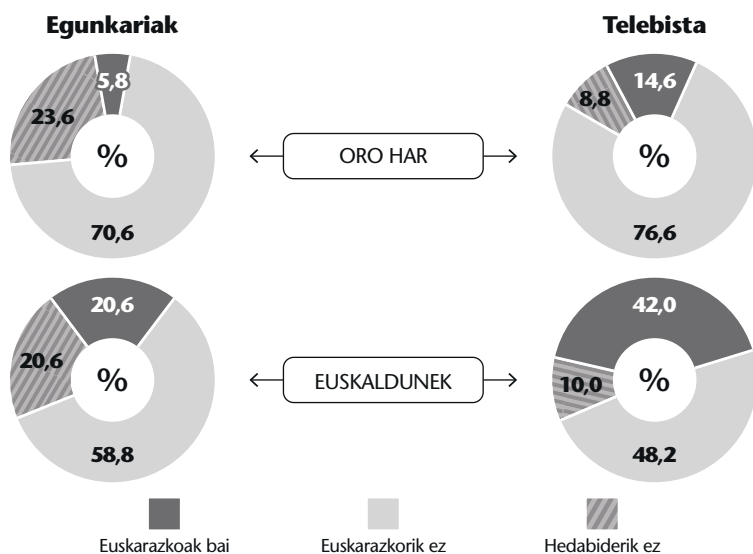
## Komunikazioa

Aztertu da euskal herritarrek, euskaldunek eta erdaldunek, zer hedabide kontsumitzen dituzten. Inkestatuei galdetu zaie zein dituzten gehien ikusitako bi telebista kateak eta gehien irakurritako bi egunkariak. Telebistari dagokionez, hamar herritarretik batek aipatu ditu euskarazko kateak gehien ikusitakoen artean –gehiengehienek, ETB1–; egunkarien kasuan, herritarren %6k aipatu dituzte euskarazkoak –Berria gehienek–. Herritar euskaldunak soilik hartuta, handiagoa da, noski, euskarazko

Herritar euskaldunak soilik hartuta ere, gehiago dira erdarazko komunikabideetara jotzen dutenak. Egunkarien kasuan, %59k erdarazkoak soilik kontsumitzen dituzte; telebistan, %48k

hedabideen kontsumoa proportzioan: telebistan, %42; prentsan, %21. Nolanahi ere, herritar euskaldunak soilik hartuta ere, gehiago dira erdarazko komunikabideetara jotzen dutenak. Egunkarien kasuan, %59 dira erdarazkoak soilik kontsumitzen dituztenak; telebistan, %48.

5. grafikoa. Hedabideen kontsumoa, hizkuntzaren arabera (%)



Iturria: Siadeco, 2017.

Badaude ñabardura batzuk datu orokor horien azpian. Batetik, batere komunikabiderik kontsumitzen ez dutenen portzentajea handiagoa da erdaldun elebakarren artean. Bestetik, adinari dagokionez, zenbat eta gazteago, handiagoa da euskarazko hedabideen kontsumoa: 16-31 urterekin, %8k irakurtzen dituzte euskarazko komunikabideak; 32-54 urterekin, %6k; eta 55 urtetik gora, %4k. Kontuan izatekoa da euskararen ezagutza handiagoa dela adin talde gazteagoetan.

Edadearen aldagaia giltzarria da sare sozialetako parte hartzeari dagokionez ere. Hara: 16-25 urterekin, hamarretik bederatzik erabiltzen dituzte sare sozialak (%89); 65 urtetik gora, berriz, proportzio hori bera da sare sozialik batere erabiltzen ez dutenena. Oro har hartuta, herritarren erdiak baino

gehixeago sare sozialetatik kanpo daude (%55). Facebook da gehien hedatua: %37k erabiltzen dute. Adin talde guztietan da sare nagusia. Nolanahi ere, gazteen artean Instagram ari da haren parera hurbiltzen.

3. taula. Sare sozialen erabiltzaileak, sexuari eta adinari jarraikiz (%)

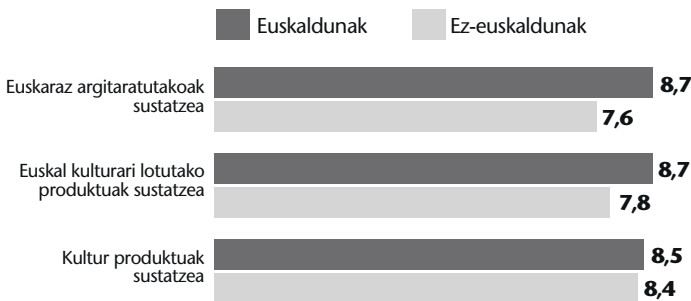
	Sexua		Adina						Guztira
	Emak.	Gizon	16-25	26-34	35-44	45-54	55-64	65<	
Facebook	37,1	36,2	57,3	73,5	49,0	33,3	23,5	8,8	36,6
Twitter	11,6	13,8	34,4	28,4	12,3	7,5	5,2	1,3	12,7
Instagram	14,9	9,4	53,1	22,7	8,9	3,1	1,0	0,0	12,2
Google +	0,9	3,1	2,7	0,2	5,4	2,5	1,0	0,6	2,0
Snapchat	1,2	2,1	9,2	2,5	0,3	0,1	0,0	0,0	1,7
Besterik	0,6	1,4	0,5	2,1	1,6	1,1	0,5	0,6	1,0
Batere ez	54,8	55,4	11,1	18,8	42,2	63,5	72,6	89,0	55,1
Ed/Ee	0,9	0,9	0,2	1,3	0,5	0,5	1,5	1,2	0,9

Iturria: Siadeco, 2017.

## Euskal kulturarekiko gertutasuna

Herritarrek garrantzi handia ematen diote kultur produktuak sustatzeari: hamarreko eskalan, batez beste 8,4 puntu. Zehazki galdetzean euskal kulturarekiko produktuak sustatzeaz edo euskaraz argitaratutako edukiak sustatzeaz, aldeak agertzen dira euskaldunen eta ez-euskaldunen artean: euskaldunen aldekotasuna handiagoa da. Hala ere, erdaldunen artean ere, hamarreko eskalan 7,5 puntutik gora dago garrantzi maila.

6. grafikoa. Kultura sustatzeari emandako garrantzia, hizkuntza ezagutzaren arabera



Iturria: Siadeco, 2017.

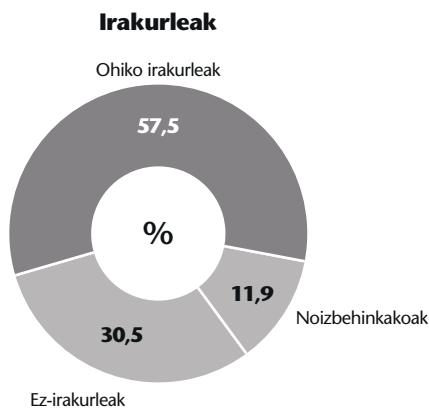
## Irakurketa

Liburu irakurleak dira euskal herritar gehienak, inkestako emaitzen arabera. Tipologia hauek zehaztu dira, irakurketa maila kontuan izanda:

- Ohiko irakurleak. Azken hilabetean libururen bat irakurri dutenak.
- Noizbehinkako irakurleak. Azken urte erdian liburu bat irakurri dutenak.
- Irakurleak. Ohiko irakurleak eta noizbehinkakoak.
- Ez-irakurleak. Azken urte erdian eta gehiagoan batere libururik irakurri ez dutenak.

Tipologia horiek kontuan hartuta, 16 urtetik gorako euskal herritar gehienak dira irakurleak: hamarretik zazpi, hain zuzen ere. Ohiko irakurleak dira %58, eta noizbehinkakoak %12.

7. grafikoa. Irakurleak

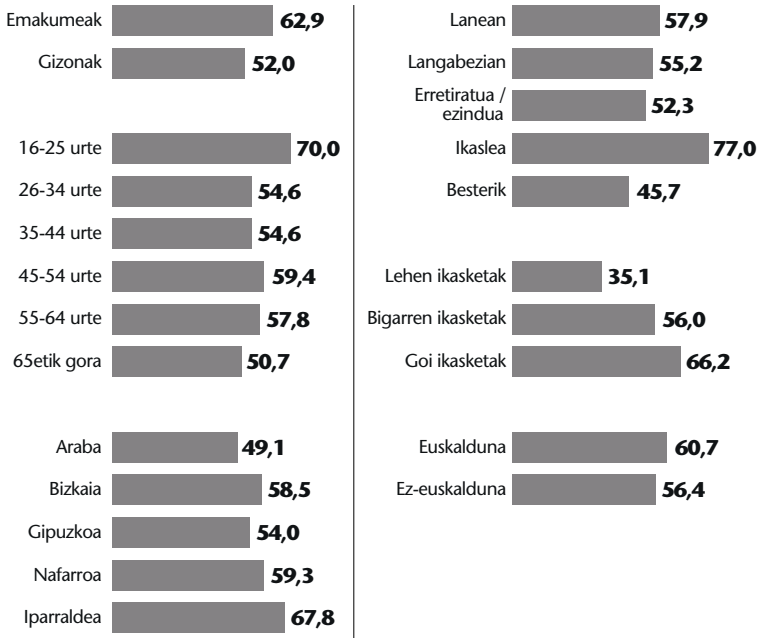


Iturria: Siadeco, 2017.

Datu orokorraren azpian, ñabardurak: ohiko irakurleak zenbat diren erreparatuta, batez bestekoak gaintitzen dituzte emakumeek, 16-25 urte bitartekoek, ikasleek, Ipar Euskal Herrian bizi direnek, euskaldunek eta goi mailako ikasketak dauzkatenek.



8. grafikoa. Ohiko irakurleak, sexuaren, adinaren, herrialdearen, lan egoeraren, ikasketen eta euskara ezagutzaren arabera (%)



Iturria: Siadeco, 2017.

Liburuak zein hizkuntzatan irakurtzen dituzten, alde handia dago euskarazkoen eta erdarazkoen artean: herritarren %11k diote euskarazko liburuen irakurle direla –%6 ohikoak; %5 noizbehinkakoak–. Erdarazkoak irakurtzen dituztenak, berriz, herritarren %68 dira: %57 ohikoak, eta %13 tartekakoak. Noski, diferentzia hori zuzenean dago lotua euskaraz dakiten herritarrak gutxiago izatearekin: lau euskal herritarretik bakarrak dio euskaraz irakurtzeko gai dela. Hala ere, herritar elebidunen artean ere txikiagoa da euskarazko liburuak irakurtzeko joera: euskaldunek gehiago irakurtzen dute erdaraz. Euskaldunen %42k adierazi dute azken urte erdian liburu bat irakurri dutela –%23k, azken hilean–.

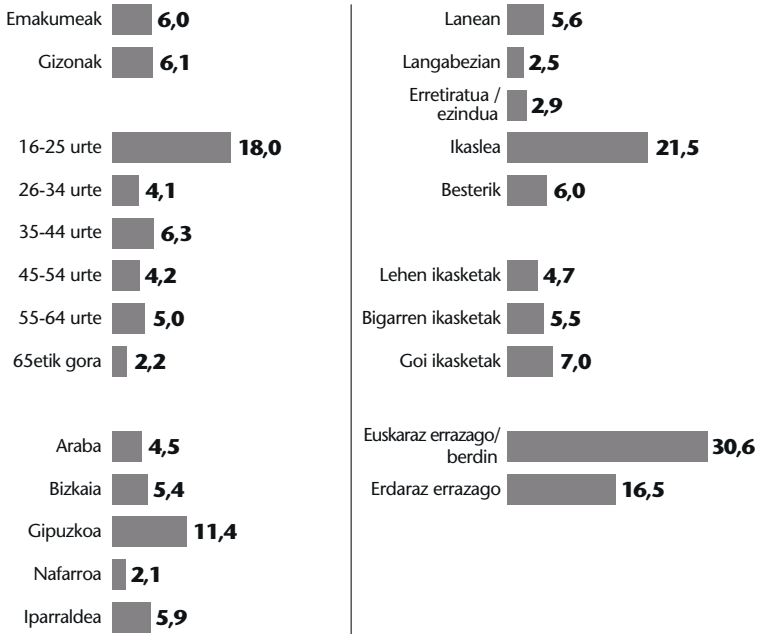
4. taula: Euskarazko eta erdarazko liburuak irakurleak (%)

	Irakurleak guztira	Euskarazko liburuak irakurleak		Erdarazko liburuak irakurleak
		Euskaldunak	Guztira	
Ohiko irakurleak	57,5	22,9	6,1	55,6
Noizbehinkakoak	11,9	19,4	5,2	12,5
Ez-irakurleak	30,5	57,7	15,3	31,9
Ez-euskaldunak	–	–	73,4	–
<i>Guztira</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Iturria: Siadeco, 2017.

Euskarazko liburuak irakurtzen dituztenen ezaugarriari erreparatuta ere ageri dira alde nabarmenak. Adinarena bistakoa da: 16-25 urtekoen artean dago hedatuena euskarazko liburuak irakurtzeko ohitura –gogoan izatekoa da adin talde hori dela euskaldunena, eta ikasketekin lotutako irakurketa dela hein handian–. Euskaraz irakurtzeko erraztasuna ere giltzarria da.

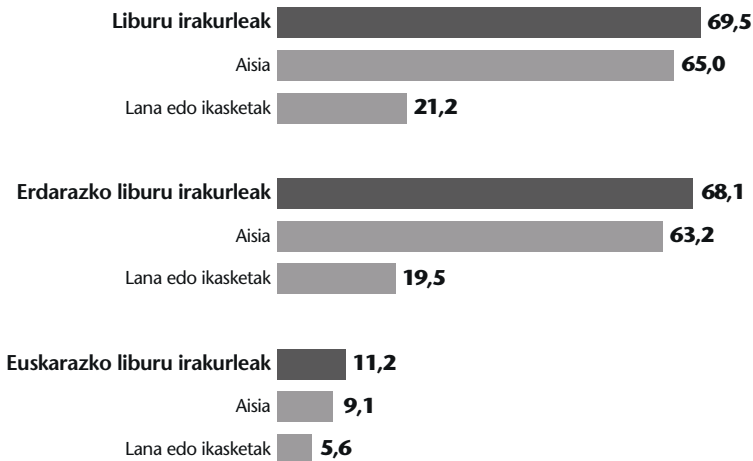
9. grafikoa. Euskarazko ohiko irakurleak, sexuaren, adinaren, herrialdearen, lan egoeraren, ikasketen eta irakurtzeko erraztasunaren arabera (%)



Iturria: Siadeco, 2017.

Ikasleek euskarazko liburuen irakurketan duten pisua erakusten du beste aldagai batek ere: galdetu da zein den liburuak irakurtzeko motibazioa, zergatik irakurtzen dituzten liburuak. Erantzun nagusia da aisiarekin lotua dagoela irakurketa. Oro har, hara: herritarren %70 dira liburu irakurleak, eta horietatik %65ek diote aisialdiko irakurketa egiten dutela, eta %21ek lanagatik edo ikasketengatik jotzen dutela liburuetara –batzuek bi motibazioak aipatu dituzte-. Euskarazko liburuak irakurtzeko motibazioari buruz galdetzean, baina, proportzioan handiagoa da lanarekin edo ikasketekin lotutako irakurketa, nahiz eta aisialdia izan motibo nagusia euskarazkoetan ere: herritarren %11 dira irakurleak, eta %9k diote aisiagatik egiten dutela, eta %6k lanagatik edo ikasketengatik.

10. grafikoa. Liburuak irakurtzeko motibazioa (%)



Hizkuntzaren araberako diferentziak ageri dira liburuen formatuari dagokionez ere. Aztertu da urtean gutxienez aisialdiko liburu bat irakurri dutenek zer formatu erabili duten: erdaraz, herritarren %60k paperera jotzen dute, eta %20k digitalera; euskaraz, euskaldunen %33k paperera eta %4k digitalera. Proportzioan aldea dago, beraz: erdaraz, liburu

digital bat dago papereko hiru liburuko; euskaraz, papereko zazpi liburuko dago digital bat.

Euskaldunek gehiago jotzen dute erdarazko liburuetara, datuek diotenez. Motiboei buruz galdetu zaie: zergatik ez dituzten euskarazko liburuak gehiago irakurtzen. Arrazoibide bat da nagusi: ez dute euskaraz irakurtzeko ohitura edo erraztasunik. Bostetik bik baino gehiagok erantzun dute hori (%43). Adinaren arabera badago aldea, baina kasu denetan hori da gehiago ez irakurtzeko zio nagusia. Nabarmen atzerago daukete beste motibo batzuk; gustuko libururik ez izatea, adibidez.

5. taula. Euskarazko liburuak gehiago ez irakurtzeko motiboak (%)

	Sexua		Adina						Guztira
	Emak.	Gizon	16-25	26-34	35-44	45-54	55-64	65<	
Erraztasun edo ohitura falta	45,1	39,8	26,3	34,8	38,8	52,5	52,5	61,5	42,5
Gustuko libururik ez	10,0	9,8	12,3	10,1	14,3	10,7	6,3	2,9	9,9
Eskaintza ez ezagutu	3,8	3,7	7,0	3,4	4,1	2,5	-	1,0	3,8
Liburu garestiak	0,3	0,3	0,6	-	-	0,8	-	-	0,3
Interesik ez euskara eta euskal kulturaren	0,6	0,9	0,6	2,2	1,0	-	-	-	0,8
Ohitura badut	28,0	31,2	39,2	36,0	31,6	23,8	27,5	16,3	29,6
Besterik	10,6	11,9	11,1	12,4	8,2	8,2	12,5	16,3	11,3
Ed/Ee	1,5	2,4	2,9	1,1	2,0	1,6	1,3	1,9	2,0
Guztira	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Iturria: Siadeco, 2017.

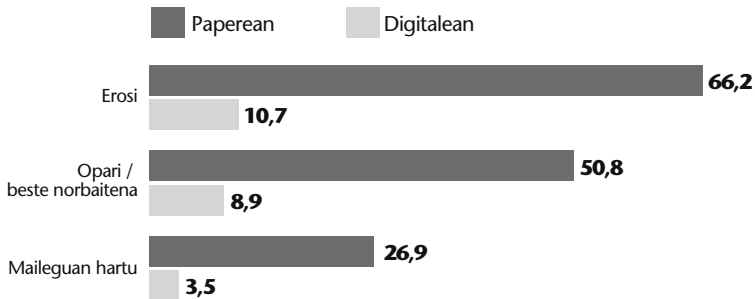
Irakurtzeko ohitura zerbait jaitsi egin da azken bost urteetan. Herenek adierazi dute gutxiago irakurri dutela azken bost urteetan, eta laurdenek gehiago irakurri dutela. Datozen urteetarako beste aurreikuspen bat dute, baina: laurdenek diote gehiago irakurriko dutela, eta gutxiago irakurtzeko iragarpena hamarretik batek egin du. Euskarazko liburuekin ere berbera da norabidea: gehixeago dira azken bost urteetan irakurketa maila jaitsi dutenak, baina aurrerantzean gehiago irakurtzea espero dute.

## Liburuaren erosketa

Liburuak zein bidetatik eskuratzen dituzten irakurleek, erostea da aukerarik zabalduena: hiru herritarretik bik (%66) adierazi dute azken urtean papereko liburuaren bat erosi dutela. Opari bidez edo beste norbaitek emanda eskuratu ohi dituzte papereko liburuak herritarren erdiek (%51). Atzera dago maileguan hartzea: laurdenek pasatxok egiten dute hautu hori (%27).

Liburu digitalen datuak apalagoak dira, baina kontuan hartzekoak: hamar herritarretik batek adierazi du azken urtean liburu digital bat erosi duela (%11), eta gertu dago oparituta eskuratu dutenen portzentajea ere (%9). Maileguan hartzeko joera apalagoa da: %4k egiten dute hori.

11. grafikoa. Liburuak eskuratzeko modua (%)



Iturria: Siadeco, 2017.

## Musika

Euskal herritarren artean oso zabaldua dago musika entzuteko ohitura: hamarretik seik (%61) egunero edo ia egunero jartzen dute musika, eta hamarretik bik (%19) astero. Inoiz edo ia inoiz musikarik entzuten ez dutenak hamarretik bat dira (%10). Musika entzuteko ohitura zuzenean dago lotua adinarekin: zenbat eta gazteago, orduan eta joera handiagoa musika egunero entzuteko. 16-25 urterekin, hamarretik bederatzik egunero edo ia egunero entzuten dute; 65 urtetik gora, erdiek ere ez (%46).

Irratia da musika entzuteko bitarteko nagusia: bostetik bik erabiltzen dute (%42). Bigarren tokian sakelako telefonoak daude (%31). Adinak badu eragina musika entzuteko

Diskoei dagokienez, herritar gehienek, hamarretik zazpik, ez dute diskorik erosi azken urtean. Erosi dutenetatik, %17k ez dute euskarazkorik hartu, eta %12k bai

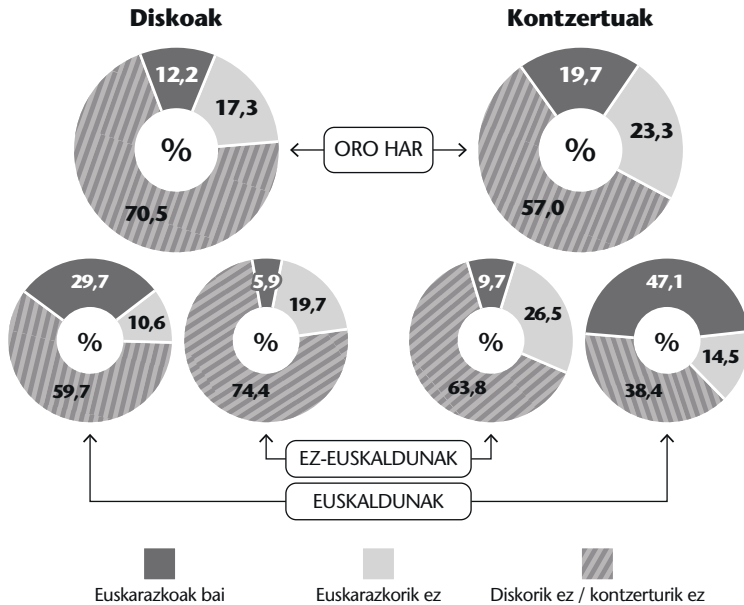
gailuetan ere: 16-25 urterekin, sakelako telefonoa eta horrelako gailuak erabiltzen dituzte maizenik (%82), eta, ondoren, ordenagailua (%43); 65 urtetik gorakoetan, berriz, irrattia (%47). Gailu berriekin lotuta, zabalitzen ari da musika formatu digitalean kontsumitze-ko ohitura, eta gazteen artean gehienek egiten dute hautu hori, lautik hiruk. Musika digitalean entzuten duten gehie-

nek dohainik eskuratzen dute: seitik bostek ez dute pagatzen. Hara: herritarren %26k eskuratzen dute musika debalde, eta %6k ordainduta.

Zein hizkuntzatako musika entzuten duten, diskoei eta kontzertuei erreparatu zaie. Diskoei dagokienez, herritar gehienek, hamarretik zazpik, ez dute diskorik erosi azken urtean. Erosi dutenetatik, %17k ez dute euskarazkorik hartu, eta %12k bai. Datu horri euskararen ezagutzaren arabera erreparatuta, badira aldeak: nabarmen gehiago dira euskarazko diskoak erosten dituzten euskaldunak (%30) euskarazkorik batere erosten ez dutenak baino (%11). Euskaraz ez dakitenen artean ere badira euskarazko diskoak erosten dituztenak: %6.

Kontzertuei dagokienez ere, herritar multzo nagusiak ez du batere kontzerturik entzun azken urtean (%57). Joan direnen artean, hurbil daude euskarazkoren batera joandakoak (%20) eta joan ez direnak (%23). Euskararen ezagutza giltzarria da: euskaldunen %47 joan dira euskarazko kontzertu batera azken urtean, eta %15 ez; euskaraz ez dakitenen artean, %10 joan dira euskarazko emanaldi batera, eta %27 ez.

12. grafikoa. Diskoetan eta kontzertuetan zer hizkuntzatarra jotzen duten, euskararen ezagutzaren arabera (%)



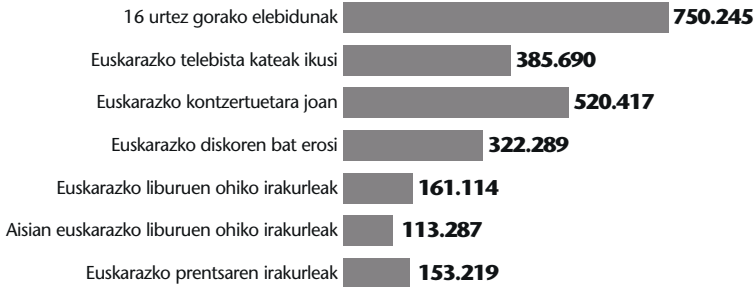
Iturria: Siadeco, 2017.

## Ondorioak: dimentsioa eta soslai

Irakurketaren eta musikaren kontsumoa aztertuta, eta euskaldunen ezaugarriak kontuan hartuta, ariketa bat egin da, hurbilpen bat, euskarazko kultur kontsumitzaileak zenbat eta zein ezaugarritakoak diren aztertzeko. Lehenik eta behin, kopuru absolutuetan zenbatekoa den euskarazko kultur kontsumoa.

Hona zenbakiak. 750.000 elebiduneko multzoarekin alderatuta, hiru aldagai dira pisu handiena hartzen dutenak: telebista, kontzertuak eta diskoak. Hala ere, kontuan izan behar da horietan badela multzo bat euskaraz ez dakiena. Alegia, badirela euskaldunak izan gabe euskarazko telebistara, kontzertuetara eta diskoetara jotzen dutenak. Liburuetan eta prentsan ez da hori gertatzen.

13. grafikoa. Euskarazko kultur kontsumoaren dimentsioa



Iturria: Siadeco, 2017.

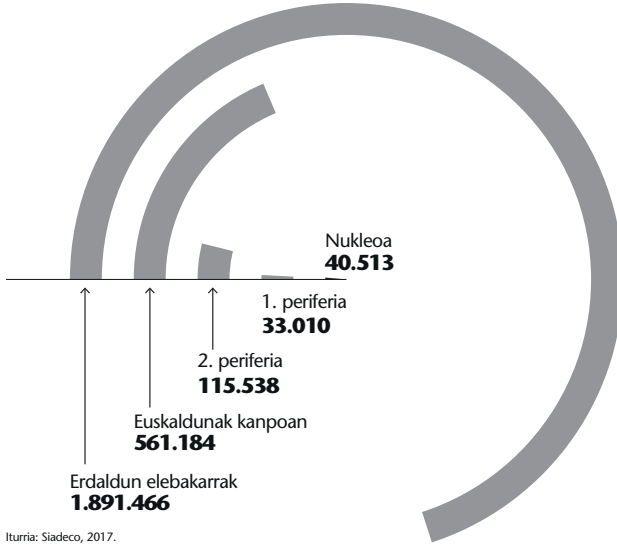
Kontsumoaren dimentsio hori gehiago zehaztu nahirik, tipologia batzuk sortu dira:

- Nukleoa. Euskarazko prentsa irakurtzen dute, gutxienez euskarazko hiru liburu irakurtzen eta gutxienez euskarazko disko bat erosten.
- Lehen periferia. Euskarazko prentsa irakurtzen dute, eta gutxienez euskarazko bi liburu irakurri.
- Bigarren periferia. Euskarazko prentsa ez dute irakurtzen, baina gutxienez euskarazko liburu bat bai.

Kalkulu horien arabera, kultur kontsumoaren muinean 41.000 herritar eskaseko multzoa dago: prentsa, liburuak eta diskoak, hirurak kontsumitzen dituzte euskaraz. Haren alboan, bigarren multzo bat, txikixeagoa: 33.000 lagun. Lehen periferia osatuko lukete horiek: euskarazko prentsa irakurtzen dute, eta liburuak ere bai –nukleoko euskaldunek baino gutxiago–. Hirugarren multzoan, bigarren periferia: euskarazko prentsatik kanpo daude, eta urtean liburu bat irakurtzen dute gutxienez. Talde zabalagoa da hori: 116.000 herritar inguru. Hiru multzoak zenbatuta, ez dira iristen 200.000 lagunera. Alegia, euskaldunen laurdenak pasatxo dira. Multzo nagusia kultur kontsumotik kanpo dago: euskaldunen hiru laurdenak, 561.000 lagun. Eta are multzo zabalagoa dago are urrunago: 1,9 milioi erdaldun elebakarrak dira.

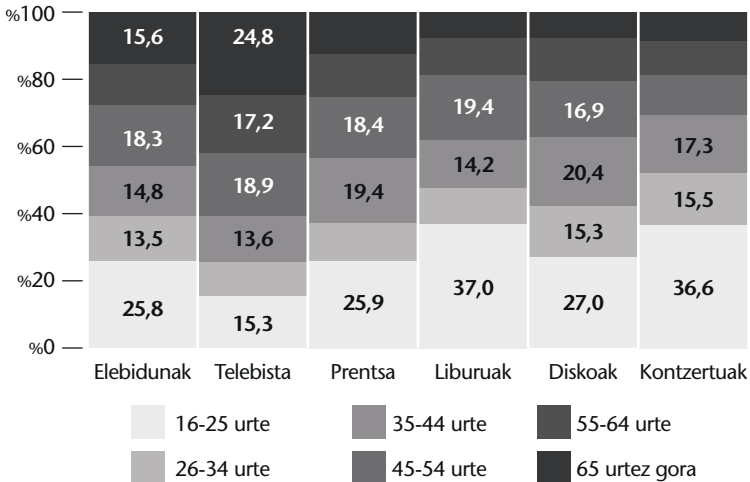


14. grafikoa. Euskarazko kultur kontsumoaren banaketa



Hurbilpen bat egin da euskarazko kontsumoan dauden 190.000 herritar horien ezaugarrietara.

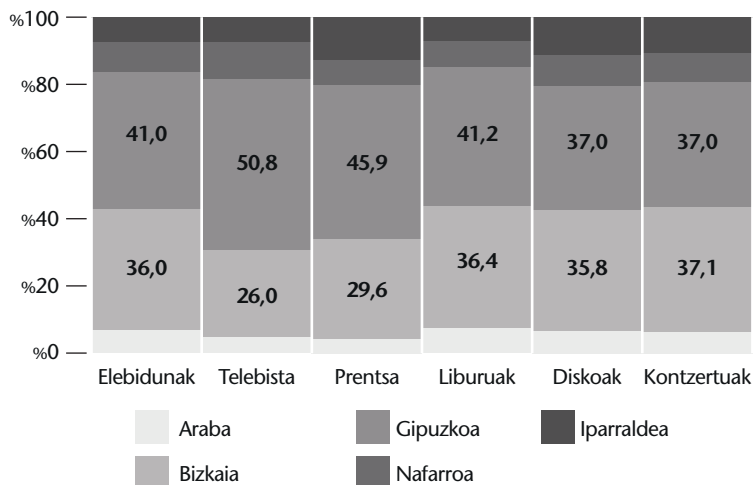
15. grafikoa. Euskarazko kultur kontsumitzaileak, adinaren arabera



Adina kontuan hartuta, esaterako, euskarazko liburuen irakurketan du pisurik handiena adin talde gazteenak, 16-25 urtekoak: kontsumo multzoan dauden herenak baino gehiago dira adin tarte horretakoak (%37). Beste hiru aldagaietan ere buruan daude, hala ere: kontzertuetan, diskoen erosketan eta prentsa irakurketan. Gogoan izatekoa da elebidunen multzoan ere pisu handiena duen taldea horixe dela, euskararen eza-gutzarik handiena duen adin taldea da eta. Telebista ez da nabari hori: 45 urtetik gorako euskaldunek gehiago ikusten dute euskarazko telebista gazteagoek baino.

Bizileku duten herrialdearen arabera begiratuta, badira ñabardura batzuk. Elebidunen banaketa aztertuta, Gipuzkoa eta Iparraldeko elebidunen pisua areagotzen da aldagai gehiengutan. Alde esanguratsuak daude, esaterako, telebistaren kasuan: Gipuzkoako elebidunek nabarmen irabazten dute pisua euskarazko telebista kontsumoan, eta Bizkaikoek nabarmen galdu.

16. grafikoa. Euskarazko kultur kontsumitzaileak, bizitokiaren arabera

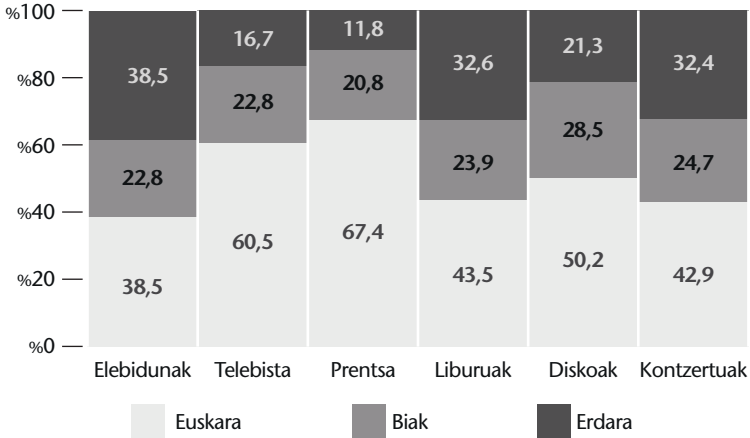


Iturria: Siadeco, 2017.

Etxean zein hizkuntzatan aritzen diren, aldagai garrantzitsua da hori euskarazko kultur kontsumoari begira. Komunikabideen kontsumoaren kasuan, esaterako, hara: euskarazko

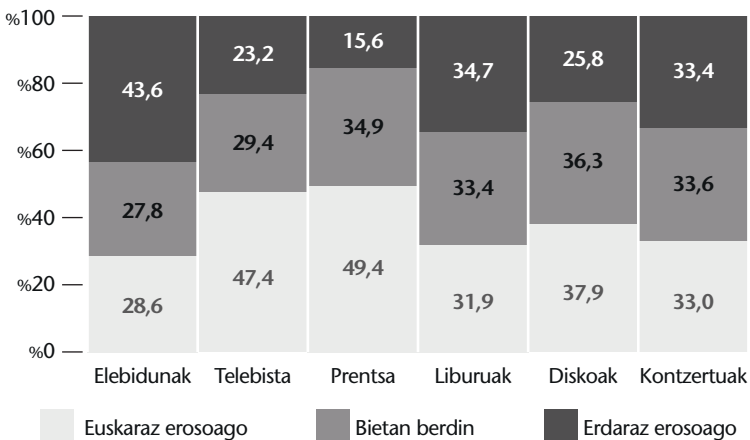
telebistara eta prentsara jotzen dutenen artean bostetik hiru baino gehiago aritzen dira etxean euskaraz gehienetan, nahiz eta elebidun guztiak hartuta bostetik bira ez den iristen mul-tzo hori.

17. grafikoa. Euskarazko kultur kontsumitzaileak, etxeko hizkuntzaren arabera



Iturria: Siadeco, 2017.

18. grafikoa. Euskarazko kultur kontsumitzaileak, hizkuntza gaitasun erlatiboaren arabera



Iturria: Siadeco, 2017.

Antzeko norabidea erakusten du euskaraz hitz egiteko gaitasun erlatiboak ere: euskaraz erosoago aritzen direnek gehiago jotzen dute euskarazko edukietara, aztertutako aldagai guztietan. Aldiz, euskaraz hitz egiteko gai izan arren erdaraz aiseago egiten dutenei begiratuta, kontrakoa ageri da. Euskarazko hedabideen kontsumoa adierazle argia da. 🍷