kolaborazioak

Estatuek telekomunikazioetan izaniko monopolio uztearekin batera, mass-medien enpresa pribatu mastodonte eta planetarioak ari dira eratzen, txikiagoak irentsiz, eta prentsarekin batera, telefonia, telebista eta informatika-telematikak esku beretan kontzentratuz

«Jakin», informazio-inperioen aurrean

Paulo AGIRREBALTZATEGI • Idazlea

Lehengo egunean euskal telebistan erakutsi zuten *Jakin* aldizkariak argitaraturiko sorta luzea: 100 zenbaki ilaran. Apal zabala betetzeko adinako errenkada. Egun hauetako publizitateak dioenez, 14.000 orrialde.

Enziklopediarekin alderatu zuen telebistako esatariak *Jakin* aldizkaria. Ideia nahikoa zuzena iruditu zitzaidan: Gaikako entziklopediatzat har daiteke*Jakin*, 100 monografiatan banatua eta hogei urtez osatua. —Ehun tomotako «entziklopedia» aparteko horren eskaintza berezia egin die zuzendaritzak harpidedun berriei—.

Ehungarren zenbakian erredakzioak nabarmentzen duenez, ordea, 20 urte ezezik, 40 ere beteak ditu dagoenenko *Jakin-ek*. 1956an sortua, 1961ean ixildu egin behar izan zuen, kaleratzeko baimenik ezean. 15 zenbaki zituen argitaratuak. Urte bi geroago agertu zen berriro (1964ko maiatzean), 16. zenbakiarekin; baina 1969an, beste 20 zenbaki argitaratu ondoren, atzera ixildu behar izan zuen. Madrilgo ministerioaren debekuaren ondorioz. 1977ra arte. Urte horren hasierarekin ekin zion bere hirugarren epeari, eta horra, hogei urteren buruan, 100 zenbaki monografiko argitaratuak. Denetara, beraz, 35+100 zenbaki (=40 urte).

40. urte bereziki adierazgarri ez baldin bada ere, aski borobila da 100 zenbakia horrelako aldizkariarentzat, 50. urteurrenari begira jartzeko modukoa —1.000 zenbakitan egunkariek bakarrik, gutxitan astekariek, kontatu eta ospatu ahal izaten dute beren historia—.

Ehungarrena ospatzearekin batera, aurrera begira jartzen zaigu aldizkaria: «Hasieratik ipinitako helburuei eutsiz, *Jakin* kultur aldizkari honek pentsamendu —eta saio— aldizkari kritikoa izan nahi du; egunero gertakari sozial, politiko eta kulturalen etengabeko zurrunbiloaren barruan, gogoeta pausatuaren lekua. Mass-media uniformatzaileen plazan, pentsamendu anitzaren eta kritikoaren eztabaidagunea izan nahi du *Jakin*-ek, euskaldunaren ikuspuntutik. Pentsamenduaren krisiak geure horizonteak galtzeko arriskutan ipini gaituen honetan, helburuak eta bideak iradoki nahi ditu Herri eta Gizarte honi begira».

Hori irakurtzean, Le Monde Diplomatique-k bere apirileko zenbakian eta zuzendariaren eskutatik argitaratu zuen artikulua etorri zait gogora, eta berriro irakurri dut. Mass-mediek dakarkigun komunikazioaren apokalipsiaz dihardu. M. Murdoch-en inperio mediatikoaren (Australia, Britainia Haundia, Ipar Amerika) eta horren eragin politikoaren berri ematen du: badirudi T. Blair-ek Britainia Haundiko hauteskundeak irabaztean oso erabakigarria izan *dela prentsa-magnatearen* jabetzako Sun egunkariaren aldeko jarrera, guztiz esplizitoa.

Baina bere prentsa-holding zabala eta alderdien gaineko indar politikoa tranpolin bihurtu nahi du nonbait M. Murdoch-ek, telekomunikazioen mundura hedatzeko bere inperioa. Gaur egun gure inguruan eta mundu osoan gertatzen ari den fenomeno beldurgarriaren adierazgarria da hori. Estatuek telekomunikazioetan izaniko monopolio uztearekin batera, mass-medien enpresa pribatu mastodonte eta planetarioak ari dira eratzen, txikiagoak irentsiz, eta prentsarekin batera, telefonia, telebista eta informatika-telematikak esku beretan kontzentratuz.

ri guztia Clinton-ek defenditu eta zabalduriko «global information society», informazio globaleko gizartearen izenean, eta pentsamendu horren araberako politika «liberalizatzailean» oinarrituta ari da gertatzen. Informazioa merkatal produktuetako bat besterik ez baita, teoria horren arabera, eta bestelako edozein zerbitzu soiltzat eskaintzekoa, non sarritan kantitateak agintzen baitu kalitatearen gain, publizitatearen *tiraniak egiaren gain, eta* espektakuluak giza-komunikazioaren gain.

Komunikazioaren eta informazioaren industria kontrolatzeko borroka planetario horren barruan zein leku du, ordea, *Jakin* kultur aldizkariak? Kultura komunikazio eta komunikazioa kulturgintza dela uste duena, informazio-kanal orohartzaileen eskaintza —erauntsi?— masibo eta telegidatuari aurre egin eta bere galbahe intelektualean albisteak eta informazioak galbahetzeko, bestelako komunikazio-kanalak, xumeagoak seguruenik, eratu beharran gertatuko da, pentsamendu-sorkuntzaren eta iritzi-trukaketa librearen gunetzat.

Esanahitsua da, gogoeta hauetarako abiapuntutzat hartu dugun aldizkariak, bere informazio eta komunikazio-askatasunaren euskarritzat irakurleengan oinarrituriko kooperatiba gisakoa antolatua duenak, bere publizitate nagusietakoa kultur aldizkariena izatea: *Etudes, Esprit, Projet* eta horrelakoena.

Horien artean kokatzen ditu *Jakin* kultur aldizkariak bere burua eta betekizuna, ehungarren zenbakia ospatzean. Zorion eta urte askotarako!

¡Tira fuerte de las orejas a tus aitas si te enteras que, una vez más, han permanecido mudos en la última asamblea general!

A un alumno de BUP que se orienta a humanidades

Javier QUINTANO IBARRONDO • Padre

Uno. Tienes unos profesores que viven la educación desde la inextricable enfermedad de la piedra de sus respectivos programas; ajenos a la actualidad más próxima y exigente. Como en torre refractaria a todo futuro cuya luz pase del cristal de defensa de sus respectivos *status quo*.

Dos. Gran parte de tu educación la centran en que interpretes textos. ¿Te has preguntado por qué no te educan en la interpretación de hechos, y de hechos que puedes observar directamente? Es cierto que el conocimiento no es solamente un proceso intelectual, sino que en él juegan todas las fuerzas de la persona, ¿pero ya te advierten que es en la resistencia que oponen las cosas a nuestros deseos en donde vivimos la realidad de las cosas?

Tres. Sufres una educación que te orienta hacia una actitud contemplativa en vez de recibir una orientación concreta en la vida. Mientras esta última supone unidad de acción y visión clara del objetivo a alcanzar, la realidad que os proyectan desde el sistema educativo está dividida en compartimentos casi estancos, que al no prestar atención a las interrelaciones se convierten en parcelas fantasmagóricas y escondites de los brujos que os ofician la encrucijada.

Cuatro. La herramienta principal que utilizas es el libro y nadie te prepara contra los malos libros, contra los que esconden bajo un manto de palabrería vana el fárrago de una documentación inconexa, los que embrollan, los que en vez de herramienta útil son verdaderos obstáculos a tu discernimiento. Nadie te enseña a desenmascararlos. ¡Reniega de hipótesis que no reposen sobre hechos directamente observados o que desmienten cantidad de hechos conocidos!

Cinco. Desconfía de esos llamados «orientadores» que no acuden a tu aula más de dos horas por curso para descifraros en ese tiempo el «jeroglífico» de oportunidades universitarias. Descífrales tú a ellos que existen tres tipos de vocaciones: vocación de supervivencia, vocación de parentesco y vocación de ciudadano, y que cada una de ellas tiene su objetivo e intención, y necesita su propia preparación.

Seis. Los políticos, y en este caso los políticos encargados de temas de educación, os mienten, pero no os engañan. ¡Acude a asambleas y manifestaciones cuando estés convencido de una reivindicación importante que hacer! La verdad es subjetiva y no objetiva; *recuerda que se encuentra allí donde la conforma* el mundo de la necesidad.

Siete. Sigue habiendo muchas personas que creen que las cosas existen por el mero hecho de tener un nombre. En este sentido podríamos referirnos a la realidad de las APAS. ¡Tira fuerte de las orejas a tus aitas si te enteras que, una vez más, han permanecido mudos en la última reunión de la Asamblea General! Las APAS que no ponen medios específicos para realizar los objetivos primordiales que proponen sus estatutos son retóricas e incoherentes. Adocenadas, desnaturalizadas y petrificadas. Mientras que lo real, por serlo, se modifica de momento, y su comprensión precisa de un seguimiento continuado.

Ocho. Exigid en vuestro programa de Historia un trimestre que os enfoque las claves de Economía Política; y en vuestro programa de Filosofía un trimestre que os desvele la ordenación de la Sociología del Conocimiento (Qué conocimiento, qué instituciones se encargan de él y qué personas lo transmiten). O mejor, ¡exigid abiertamente una asignatura de Economía y una asignatura de Sociología del Conocimiento!

Nueve. Si el director de vuestro Instituto no facilita públicamente, es decir no publica, un boletín o una circular con información estadística acerca del éxito y del fracaso escolar en el pasado curso, un breve informe de los tutores valorando por cursos, y por asignaturas que pudieran considerarse «claves», los porcentajes de suspensos en junio, de repetidores en setiembre, y las cifras de notables y sobresalientes, ¿cómo hará para demostrar que el objetivo de mejorar los resultados del curso anterior en el Instituto se van cumpliendo?

Diez. Por último, ¿comprendes que los padres individualmente no podemos, aunque tengamos motivos, convicción y ganas, manifestar una crítica pública a determinado profesor, orientador, jefe de estudios o director de centro, o a determinado programa de asignatura o de estudios, por miedo a las represalias que caerían sobre vosotros, y que en vez de eso nos conformamos con daros esta retahila de socorridos consejos?

egin | ZUZENDARIA: Jabier Salutregi ERREDAKTORE BURUAK: Mertxe Aizpurua, Martin Garitano, Iñaki Altuna (Euskal Herria) • Pepe Rei (Ikerkuntza) • Teresa Toda (Ekonomia, Estatuak, Mundua) • Sabino Ormazabal (Iritzia) • Joseba Iturria, Juan Carlos Elorza (Kirolak) • Carmen Izaga (Kultura) SEKZIOKO BURUAK: Joxerra Bustillo (Ekonomia) • Maite Ubiria (Estatuak-Mundua) • Amaia Ereñaga (Kultura) • Javier Esparza (Diseinua) • Mariasun Monzon (Dokumentazioa) • Xalbador Garmendia (Euskara) • Eguzki Agirrezabalaga (Gehigarriak) ERREDAKTORE BURU DELEGATUAK: Kepa Petralanda (Bilbo), Iñaki Iriondo (Gasteiz), Fermin Munarriz (Iruñea) •