

AITZINA

Editorea: Fermín Mugarriz. Koordintzailea: Mariasol Monzón. Aholkularia: Iñaki Egoña. Diseñatzailea: Juan Luis Nadal. Helbidea: Rincón de la Aduana, 18 behe. 31001 Iruñea. Tfnoa. 948-21 99 99. Faxa: 948-212329. E-mail: 7k@sendanet.es.

NORANTZA

BERTA GARCÍA SECRETARIA DE EKA/OCUV

«El consumidor debe hacer frente a la homogeneización cultural»

Adierte que podría hablar de vivienda, créditos o fraudes al usuario, pero prefiere ir al grano: analizar el principal reto al que se enfrenta y se enfrentará en un futuro el consumidor vasco, a lo que la secretaria de

la Organización de Consumidores y Usuarios Vascos define como la «Macdonalización de la sociedad», la homogeneización cultural que atenta contra las culturas autóctonas, entre ellas la nuestra.

BEGONA SIMÓN

¿Cuáles son los principales problemas que preocupan en estos momentos al consumidor vasco?

Lo que principalmente se demanda es una protección por parte de los poderes públicos, que tienen que velar por los intereses de la ciudadanía a partir de leyes y normativas, y no replegarse, como lo están haciendo en estos momentos, ante la posición prepotente de las empresas.

¿Ha habido una evolución del consumidor vasco a través de las últimas generaciones?

La sociedad avanza a una velocidad vertiginosa y nosotros, a diferencia de nuestros abuelos e incluso de nuestros padres, tenemos que sobrevivir en una sociedad de consumo que conlleva problemas añadidos. Antes tenían que sobrevivir con los pequeños sueldos que tenían, ahora tenemos que hacer frente a las necesidades creadas por el propio sistema.

En esta situación, ¿cuál es la labor que debe cumplir una organización de consumidores vascos?

Lo cierto es que debe estar en muchos frentes en la guerra con el mercado. El consumo no es sólo los bienes tangibles sino también los intangibles y, en este sentido, su trabajo se centra en la lucha contra la masificación y la aculturación de la sociedad de consumo, porque no hay que olvidar que el consumo

de masas atenta contra las ofertas culturales autóctonas.

¿Hay algo que define al consumidor vasco respecto a otros consumidores?

La homogeneización cultural es tan grande que corremos el peligro de que cada vez seamos todos más iguales, a pesar

de ser una sociedad plural. Hay sectores de la sociedad muy críticos con la sociedad de consumo y éstos son los más conscientes, pero también es cierto que las personas somos muy influenciables. Nuestro gran reto es enfrentarnos a la macdonalización de la sociedad en la que las diferencias culturales se dispersan y finalmente se diluyen. En este punto es importante, por ejemplo, que el consumidor vasco, a la hora de comprar, exija información en su propia lengua para que ésta sea identificable.

¿Cuáles son los principales retos de futuro a los que se enfrenta el consumidor vasco?

Uno de los más importantes son los cambios tecnológicos. La aldea global la tenemos aquí y traerá consigo cambios de incalculables consecuencias. Además, la economía de mercado lo abarca todo, no deja sitio para otras alternativas de funcionamiento, y el libre mercado es insolidario y empobrecedor. El capitalismo lo abarca todo sin el consentimiento de los ciudadanos. En este sentido, es importante recordar que la sociedad vasca es muy rica en experiencias de carácter social y, aunque creo que es muy difícil, sería importante que Euskal Herria diera una respuesta social a la homogeneización cultural.



Zirroka



Txillardegí

Behin eta Berriz

Gaur bertan entzun dut berriro: «Los nacionalismos excluyentes son inadmisibles». Aznar gu eskaldunoz mintzo zen, jakina. Baina gaur bertan ere beste berri hau jaso dut, zuk bezala: euskaraz ez dakien Ortuazar izeneko bat izendatu nahi dutela ETBko buru.

Nor da «excluyente» Euskal Herrian? Españolak gertatuko dira hemen «bazerterrik»? Ala gu, eskaldunok, eta Euskal Herri eskaldunaren alde borroka egiten duten guztiak? Nork baztertzen du hemen nor behin eta berriz? Nork inposatzen du hemen bere hizkuntza?

Ez da lehenengo aldia (ezta milagurrena ere, egia esan). Horrela jokatu, erdararen beharrari datzekion hizkuntz minbiza sartzen zaigu guiti, be-deinkazio guzietan, eta gure nazio-hizkuntza itenbiderik gabe uzten.

Zeren-eta ETBko Zuzendariari bere inguruan «hable usted cristiano conmigo, por favor» jokabide anti-eskaldun radikala onartzen baldin bazaio, nola eskatuko zio bere mendeko inon, eta zeren izanean, edo zein helburutan, berak bazez, berak euskara erabiltzeko? Goi-koei menia ematea, eta behakoei egurra, zer da, farsa doilorra baizik?

Oihenartek berak esan baituzten argiro, orain dela lau mende, «araina burutik kirasten dela». Ortuazar proposatu dutenak, Markiegi eta Blazquez proposatu zituztenak bezalaxe, «Cantabria Oriental»aren erakitzaila radikalak dira. Beren inguruan «cristiano» hutesz egingo dela segurtatzen dute. «Euzkadi-zen itenean» beharada... Noiz arte horrelakorik irentsiiko?

Ortuazaren proposamena egin dutenak, gaizki. Jakina. Eskaltzalezko eta legetasunaz beraz egiten baitute trufa eta algaru ozenki. Baina herri honen eskubideak berriro ere gorenetik lotsagabekeria osoan zanpatzeko prest agerri direnak ere—Ortuazar, Markiegi, Blazquez—ez mintzo naiz oso preseski—errudunak ere bai. Osoki. Niri bihar Obstetriaziako Zerbitzu buru kargua proposatuko balidate, ez nuke onartuko. Ez baitu horretarako gaitasunik.

Ortuazarek, Blazquezek, Markiegi, hai. ¿Por qué no, tío?

Aitzindariak

FLORENTINO GOIKOETXEA



A B I S K O + G . P O U L I R É M O N I